

Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Science	07-101-3102	Pflicht

Modultitel **Marketing und Services**

Modultitel (englisch) Marketing and Services

Empfohlen für: 3. Semester

Verantwortlich Professur für BWL, insb. Marketing, Professur für BWL, insb. Dienstleistungsmanagement

Dauer 1 Semester

Modulturnus jedes Wintersemester

Lehrformen

- Vorlesung "Marketing" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 45 h Selbststudium = 75 h
- Übung "Marketing" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 45 h Selbststudium = 75 h
- Vorlesung "Services" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 45 h Selbststudium = 75 h
- Übung "Services" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 45 h Selbststudium = 75 h

Arbeitsaufwand 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

Verwendbarkeit

- Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Pflichtmodul)
- Bachelor Wirtschaftsinformatik (Wahlpflichtmodul)
- B.Sc. Sportmanagement

Ziele

Die Absolventen des Moduls können die Grundbegriffe, die Aufgaben sowie die Instrumente des Marketings und des Dienstleistungsmanagements benennen und beschreiben. Zusätzlich können sie die Besonderheiten von Dienstleistung en diskutieren.

Sie sind in der Lage die Methoden des Marketings und Dienstleistungsmanagements bei der Bearbeitung relevanter Probleme anzuwenden sowie kritisch zu reflektieren.

Inhalt

Customer Satisfaction
 Service Quality
 Service Processes
 Grundlagen des Marketing Management
 Analyse von Marketingchancen
 Entwicklung von Marketingstrategien
 Planung von Marketingprogrammen
 Relationship Marketing

Teilnahmevoraussetzungen Teilnahme an den Modulen Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (07-101-1105), Externes und Inneres Rechnungswesen (07-101-2101), Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung (07-101-1104) und Mikroökonomik (07-101-2102)

Literaturangabe Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

Vergabe von Leistungspunkten Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Klausur 90 Min., mit Wichtung: 1	
	Vorlesung "Marketing" (2SWS)
	Übung "Marketing" (2SWS)
	Vorlesung "Services" (2SWS)
	Übung "Services" (2SWS)