

Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Bachelor of Science	07-101-2604	Wahlpflicht

Stand: 07.06.2017

Modultitel	Produkte und Marketing in der Versicherung
Modultitel (englisch)	Product and Marketing Strategies for Insurance Companies
Empfohlen für:	4./6. Semester
Verantwortlich	Professur für Versicherungsbetriebslehre
Dauer	1 Semester
Modulturnus	jedes Sommersemester
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung "Einführung in die Versicherungszweige" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h • Übung "Marketing im Versicherungsunternehmen" (1 SWS) = 15 h Präsenzzeit und 35 h Selbststudium = 50 h
Arbeitsaufwand	5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)
Verwendbarkeit	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaften • Bachelor Wirtschaftspädagogik
Ziele	<p>Die Studierenden können die grundlegenden Begriffe der von Versicherungsunternehmen betriebenen Zweige erklären. Sie können die Besonderheiten und Herausforderungen der einzelnen Versicherungszweige ableiten und sich kritisch damit auseinandersetzen.</p> <p>Ferner kennen die Studierenden nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls die Spezifika der Marketingaktivitäten eines Versicherungsunternehmens und sind in der Lage, diese auf die Produkt-, die Prämien- und die Vertriebspolitik anzuwenden.</p>
Inhalt	<p>Vorlesung "Einführung in die Versicherungszweige"</p> <p>- Grundlagen und aktuelle Herausforderungen der Versicherungszweige</p> <p>Übung "Marketing im Versicherungsunternehmen"</p> <p>- Grundlagen und Instrumente des Marketing im Versicherungsunternehmen</p>
Teilnahmevoraussetzungen	Nicht für Studierende, die bereits das Modul 07-101-2601 "Einführung in die Versicherungszweige" belegt haben.
Literaturangabe	Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.
Vergabe von Leistungspunkten	Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Anlage zur Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Klausur 60 Min., mit Wichtung: 1	
	Vorlesung "Einführung in die Versicherungszweige" (2SWS)
	Übung "Marketing im Versicherungsunternehmen" (1SWS)