

Universität Leipzig, Institut für Service & Relationship Management, 04081 Leipzig

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Institut für Service & Relationship Management Innovationsmanagement & Innovationsökonomik Prof. Dr. Thorsten Posselt

14. November 2022

Ausschreibung

Bachelorarbeit:

"Geschäftsmodellinnovationen in neuen und alten Industriezweigen – Unternehmensfallstudien"

Allgemeine Informationen

In Kooperation mit dem Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie IMW betreuen wir Bachelor- und Masterarbeiten von Studierenden der Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen.

Hier finden Sie Hinweise zur Betreuung von Abschlussarbeiten sowie aktuell ausgeschriebene Themen für Bachelor- oder Masterarbeiten.

Betreuung von Abschlussarbeiten

Gern können Sie sich mit Ihrer Betreuungsanfrage für eine Bachelor- oder Masterarbeit per <u>E-Mail an Janine Mörstedt</u> wenden. Bitte fügen Sie Ihrer Anfrage Ihren **Lebenslauf** sowie eine aktuelle **Übersicht Ihrer Studienleistungen** bei.

Idealerweise lassen Sie uns bereits Ihren Themenwunsch, gern auch mit einem **Kurz-Ex- posé**, zukommen. Nach Prüfung einer möglichen Betreuung erhalten Sie von uns eine Rückmeldung.

Zur Findung eines geeigneten Themas informieren Sie sich vorab über das <u>FORSCHUNGSPROFIL DER PROFESSUR</u> oder auch des <u>FRAUNHOFER IMW.</u>

Formalia

Hinsichtlich der geltenden Vorgaben und Formalia für die Anfertigung von Bachelor- und Masterarbeiten an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät informieren Sie sich bitte auf der Seite des <u>Studienbüros</u>.

Aktuelle Ausschreibung

Zielstellung

Ziel ist es mittels Unternehmensfallstudien Geschäftsmodellinnovationen in zwei Industriezweigen zu untersuchen. Dabei soll ein etablierter älterer Industriezweig mit einem neueren verglichen und jeweils zwei Unternehmensfallstudien je Industriezweig durchgeführt werden.

Innerhalb der Bachelorarbeit erfolgt die Auseinandersetzung mit verschiedenen Bereichen der datenbasierten Wertschöpfung, etwa

- Theoretische Grundlagen zu Geschäftsmodellen und Geschäftsmodellinnovation
- Nutzung von wissenschaftlichen Datenbanken, Unternehmenswebsites und Veröffentlichungen (Literaturanalyse, Desktop Research)
- Systematisches Auswahlverfahren der Vergleichsbranchen und Unternehmen (2-3 Unternehmen je Industriezweig)
- Vergleich der beiden Industriezweige anhand der ausgewählten Geschäftsmodellinnovationen der Fallstudienunternehmen unter Einbezug der Struktur/Bausteine der Geschäftsmodelle und der Realisierung der Innovation

Bitte wenden Sie sich mit Ihrer Bewerbung oder Anfrage direkt an die in der Ausschreibung ausgewiesene Kontaktperson.

Kontakt

Fabienne Schützner Fabienne.schuetzner@uni-leipzig.de