



Beispiel-Exposé für eine Bachelor- oder Masterarbeit zum Thema:

**Thema:**

**Ermittlung von Erfolgsfaktoren für die Angebots- und Preisstruktur von Fitnessstudio-Mitgliedschaften mittels Conjoint-Analyse**

Während sich in der Zeit vor der Corona-Pandemie die Zahl der Mitgliedschaften in Fitnessstudios positiv entwickelt hat und im Jahr 2019 fast jeder achte Deutsche eine Mitgliedschaft nachweisen konnte, erlebten die Fitnessstudios durch die Corona-Beschränkungen einen erheblichen Einbruch in der Mitgliederzahl (vgl. DSSV Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen 2022). In der Zeit der Corona-Lockdowns haben sich viele Menschen mit alternativen Sportprogrammen fit gehalten. Dies belegen steigende Zahlen zum Nutzungsverhalten des Online-Videoportals YouTube und Ergebnisse von Umfragen, wonach sich viele mit angeleiteten Home Workouts sportlich betätigt haben (vgl. Statista 2022; dpa 2020). Um abgewanderte Mitglieder wieder zurückzugewinnen, ist es für Fitnessstudios daher von besonderer Bedeutung, die Wünsche und Anforderungen der Kunden zu kennen und die Angebots- und/oder Preisstruktur bedarfsgerecht anzupassen.

Ausgehend von der erläuterten praktischen Relevanz der Thematik setzt sich diese Arbeit zum Ziel, empirische Erkenntnisse über die Wichtigkeit einzelner Eigenschaften eines Fitnessstudios und den Nutzenbeitrag der Merkmalsausprägungen zum Gesamtnutzen zu erhalten und daraus Handlungsempfehlungen für Fitnessstudios hinsichtlich ihrer Angebots- und/oder Preisstruktur zu erarbeiten. In diesem Zuge ergeben sich folgende Forschungsfragen:

1. Wie wichtig sind verschiedene Eigenschaften eines Fitnessstudios für die Präferenzbildung?
2. Welchen Nutzenbeitrag leisten die Merkmalsausprägungen zum Gesamtnutzen der Wahl des Fitnessstudios?

Zur Beantwortung der Forschungsfrage bietet sich die Choice Based Conjoint-Analyse (CBCA) an, bei welcher die Ermittlung der Wichtigkeiten von bestimmten Eigenschaften und ihren Ausprägungen durch eine ganzheitliche Beurteilung von Objekten erfolgt (vgl. Backhaus et al. 2015, S. 176). Zusätzlich ist eine Differenzierung anhand von kundenbezogenen Merkmalen, wie Alter, Beschäftigtenstatus oder Einkommen möglich. Es wird vermutet, dass es Unterschiede in der Alternativenbewertung zwischen diesen Gruppen gibt.

*Problemstellung/Motivation der Arbeit - Wie ist die aktuelle Situation und warum sollte man sich wissenschaftlich mit dem Thema auseinandersetzen? Grenzen Sie also das Problem ein.*

*Sollten Sie schon weiter recherchiert haben, können Sie auch kurz den aktuellen Forschungsstand und daraus resultierende Forschungslücken aufzeigen. Zeigen Sie, mit welchen Aspekten des Problems sich bereits beschäftigt wurde und wo noch Forschungsbedarf besteht.*

*Ziel der geplanten Abschlussarbeit und Forschungsfrage(n) - Hier leiten Sie aus den obigen Ausführungen das Ziel Ihrer Arbeit ab und formulieren bereits eine Forschungsfrage (ggf. Unterforschungsfragen), die auf das konkrete Ziel der Arbeit hinweist.*

*Wahl und Begründung der Methode - hier sollten Sie die Methode kurz ansprechen, mit der Sie das Ziel Ihrer Arbeit erreichen können. Begründen Sie also auch, warum diese Methode geeignet ist, um die Forschungsfrage zu beantworten. Sie sollten zumindest die Auswahl zwischen einer qualitativen oder quantitativen Analyse treffen und begründen. Im Beispiel wurde eine konkrete quantitative Methode beschrieben. Alternativ sind auch rein theoretische Arbeiten oder Überblicksarbeiten möglich.*

*Optional können Sie auch bereits eine vorläufige Gliederung und einen Zeitplan erstellen. Nachfolgend sehen Sie Beispiele dazu.*

### **Vorläufige Gliederung (optional)**

- 1 Einleitung
  - 1.1 Problemstellung und Relevanz
  - 1.2 Zielsetzung und Forschungsfrage
  - 1.3 Aufbau der Arbeit
- 2 Theoretische Grundlagen
  - 2.1 Forschungsgegenstand Fitnessstudio (*Was macht Fitnessstudios als Forschungsgegenstand so besonders?*)
  - 2.2 Aktueller Forschungsstand zu Angebots- und Preisstruktur (*allgemein und speziell auf Forschungsthema bezogen*)
  - 2.3 ...
  - 2.4 ...
- 3 Empirische Untersuchung mittels Choice Based Conjoint-Analyse
  - 3.1 Ziel der Untersuchung
  - 3.2 Grundidee und Begründung der Methode (*keine Beschreibung der allgemeinen Vorgehensweise, sondern Begründung, warum diese Methode zur Beantwortung Ihrer Forschungsfrage am geeignetsten ist*)
  - 3.3 Datenerhebung (*Wie haben Sie Ihre Daten erhoben und warum auf diesem Weg?*)
  - 3.4 Datenauswertung (*deskriptive Statistik der Stichprobe, Darstellung der Ergebnisse inkl. der Gütekriterien; evtl. Segmentierung der Ergebnisse anhand soziodemografischer Variablen, wenn notwendig*)
  - 3.5 Dateninterpretation (*Was können Sie aus den Ergebnissen ableiten? Beantwortung der Forschungsfrage, Handlungsempfehlungen für die Praxis*)
- 4 Fazit, Limitationen und Ausblick (*kurze Zusammenfassung des Ziels und der wichtigsten Ergebnisse Ihrer Arbeit, Aufzeigen von Limitationen bzgl. Ihres Vorgehens, Aufzeigen von Fragestellungen für weitere Forschungsarbeiten*)

Literaturverzeichnis

Anhang

*Bitte geben Sie noch mindestens einen alternativen Themenvorschlag an, der kurz in Relevanz und Bearbeitungsmethode vorgestellt wird. Nachfolgend sehen Sie ein Beispiel dazu.*

### **Kundenzufriedenheit von Airbnb-Unterkünften - eine empirische Analyse für das Dienstleistungsangebot von Airbnb-Unterkünften in der Stadt Leipzig**

Über das Buchungsportal Airbnb können weltweit private Zimmer, Ferienwohnungen aber auch außergewöhnliche Unterkünfte, wie Baumhäuser oder Wohnmobile, vermietet werden (vgl. Airbnb 2022a). Auch in der Stadt Leipzig werden auf der Plattform über 300 Unterkünfte angeboten (vgl. Airbnb 2022b). Mit der Ernennung der Stadt zu Deutschlands Top-Reiseziel im Lonely-Planet-Reiseführer (dpa 2021) ist die Destination ein interessantes Thema.

Die Frage nach den erwarteten bzw. gewünschten Dienstleistungsattributen der Gäste sowie deren Einfluss auf die Kundenzufriedenheit ist bei dem Angebot einer Unterkunft daher von besonderem Interesse für potentielle neue Gastgeber. Zur Beantwortung der Forschungsfrage bietet sich das mehrdimensionale Kano-Modell (vgl. Marx 2014, S. 12 f.; Homburg 2008, S. 32 f.) an. In einer qualitativen Vorstudie sollen die Dienstleistungsattribute ermittelt werden, die dann Eingang in die quantitative Hauptstudie mit dem Kano-Fragebogenblock finden. Aus den im Ergebnis erhaltenen Basis-, Leistungs-, Begeisterungs-, indifferenten und umgekehrten Faktoren kann der Einfluss der Dienstleistungsattribute auf die Kundenzufriedenheit hergeleitet werden.



## **Literaturverzeichnis**

Airbnb (2022a): Passt meine Unterkunft gut zu Airbnb?, URL: <https://www.airbnb.de/resources/hosting-homes/a/is-my-space-a-good-fit-for-airbnb-4>, zuletzt abgerufen: 04.05.2022.

Airbnb (2022b): Mehr als 300 Unterkünfte in Leipzig, URL: [https://www.airbnb.de/s/Leipzig-Deutschland/homes?adults=0&place\\_id=ChIJcywPIBj4pkcRUvW0udKA35M&tab\\_id=home\\_tab&query=Leipzig%2C%20Deutschland&flexible\\_trip\\_lengths%5B%5D=weekend\\_trip&date\\_picker\\_type=calendar&refinement\\_paths%5B%5D=%2Fhomes&source=structured\\_search\\_input\\_header&search\\_type=filter\\_change](https://www.airbnb.de/s/Leipzig-Deutschland/homes?adults=0&place_id=ChIJcywPIBj4pkcRUvW0udKA35M&tab_id=home_tab&query=Leipzig%2C%20Deutschland&flexible_trip_lengths%5B%5D=weekend_trip&date_picker_type=calendar&refinement_paths%5B%5D=%2Fhomes&source=structured_search_input_header&search_type=filter_change), zuletzt abgerufen: 04.05.2022.

Backhaus, K./Erichson, B. & Weiber, R. (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, Heidelberg.

dpa (2020): Youtube erreicht 47 Millionen Erwachsene in Deutschland, URL: [https://www.zeit.de/news/2020-09/09/youtube-erreicht-47-millionen-erwachsene-in-deutschland?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.zeit.de/news/2020-09/09/youtube-erreicht-47-millionen-erwachsene-in-deutschland?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F), zuletzt abgerufen: 27.04.2022.

dpa (2021): "Lonely Planet" kürt Leipzig zum Top-Ziel in Deutschland URL: <https://www.zeit.de/news/2021-10/11/lonely-planet-kuert-leipzig-zum-top-ziel-in-deutschland>, zuletzt abgerufen: 04.05.2022.

DSSV Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen (2022): Mitgliederentwicklung, URL: <https://www.dssv.de/deutsche-fitness-wirtschaft/>, zuletzt abgerufen: 20.04.2022.

Homburg, C. (2008): Kundenzufriedenheit: Konzepte - Methoden – Erfahrungen, 7. Aufl., Wiesbaden.

Marx, D. (2014): Das Kano-Modell der Kundenzufriedenheit: Ein Modell zur Analyse von Kundenwünschen, Hamburg.

Statista (2022): Anzahl der Visits von youtube.com von März 2019 bis März 2022, (in Milliarden), URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1021459/umfrage/anzahl-der-visits-pro-monat-von-youtube/>, zuletzt abgerufen: 27.04.2022.